

Una produzione



Game For Tourism Lazio 2021

Regolamento

La Regione Lazio, Assessorato al Turismo, in collaborazione con Q Academy impresa sociale organizza una Game Jam, una maratona di sviluppo di giochi digitali, con l'obiettivo di valorizzare i creativi impegnati nel settore delle nuove tecnologie promuovendo il turismo e l'immagine del territorio su scala nazionale ed internazionale. Durante la Game Jam verrà realizzato il prototipo di un applied game incentrato sulla valorizzazione turistica della Regione Lazio.

Per applied game si intende una tipologia di videogioco che sia progettato avendo una finalità principale diversa dal semplice intrattenimento. L'aggettivo "applied" si riferisce appunto all'utilizzo di questi videogiochi in altri settori, come strumento di supporto per attività che spaziano dall'educazione alla valorizzazione del patrimonio culturale, dalla ricerca scientifica alla tutela della salute, dalla difesa alla politica, dalla gestione dei rischi alla pianificazione urbanistica, passando per innumerevoli altri campi di applicazione di rilevanza sociale.

Obiettivi

Game for tourism intende stimolare l'applicazione delle industrie creative e /o di team di professionisti italiani agli ambiti territoriali e ai cluster individuati dal Piano Turistico Triennale secondo questi pilastri:

- Favorire la **promozione turistica** e l'**immagine del territorio** con un nuovo linguaggio destinato ad un pubblico italiano e straniero.
- **Valorizzare il patrimonio** dei beni culturali e/o ambientali e/o i prodotti di un ambito territoriale.
- Promuovere i "**brand territoriali**".

I progetti dovranno raccontare, in modo originale e innovativo, le tante possibilità offerte dalla Regione ai potenziali turisti italiani e stranieri.

Output

L'output della Game Jam sarà il **prototipo giocabile** di un videogioco completo, ovvero un prodotto con finalità di promozione del turismo e valorizzazione del territorio in cui, nonostante il tempo limitato a disposizione, siano ben chiari l'**elaborazione e lo sviluppo del tema** attraverso l'ossatura della struttura di gioco.

I prototipi dovranno essere in **lingua inglese**.

L'ambito territoriale interessato dal contest è l'intero territorio laziale, suddiviso secondo quanto riportato nel piano turistico triennale della Regione

- Tuscia e Maremma laziale
- Litorale del Lazio
- Valle del Tevere
- Sabina e Monti reatini
- Valle dell'Aniene e Monti Simbruini
- Castelli Romani
- Monti Lepini e Piana Pontina
- Ciociaria
- Roma Città metropolitana

Le proposte potranno riguardare alcuni dei cluster già individuati dal Piano Turistico triennale:

- Turismo culturale identitario: arte storia cultura
- Eventi culturali e artistici: festival rievocazioni storiche
- Turismo outdoor: cammini e itinerari, natura e montagna
- Enogastronomia
- Benessere e salute

Nello spirito di condivisione della Game Jam, i prototipi verranno rilasciati sotto **licenza Creative Commons** e potranno essere distribuiti sui canali web e social dei promotori e partner (Regione Lazio, Q Academy e altri da individuare).

Candidature

Game For Tourism coinvolgerà fino a un massimo di 80 partecipanti che abbiano raggiunto la maggiore età, con background diversificati e con diverse competenze, in team precostituiti o formati all'avvio dell'evento, ognuno dei quali costituito da un massimo di 6 membri.

Per una migliore riuscita del processo creativo, team e singoli partecipanti saranno selezionati in base al bilanciamento di ruoli che corrispondono ai diversi profili per la candidatura:

- **Programmatori**
Competenze di Unity, Unreal, Game Maker o altri engine di sviluppo
- **Game Designer e Sceneggiatori**
Ideazione concept, progettazione di meccaniche, level design o storytelling
- **Artisti 2D/3D**
Realizzazione di concept art, spritesheet, background, modellazione, rigging, animazione
- **Musicisti e Sound Designer**
Composizione di tracce audio e realizzazione di effetti sonori
- **Operatori / Esperti di turismo e territorio**
Esperienza in aziende, enti, organizzazioni legati al turismo

Per candidarsi è necessario compilare l'applicazione al link <https://bit.ly/games4tourism>.

Ogni candidato può sottoporre **una sola candidatura**, riferita ad uno dei ruoli sopraindicati.

Nel caso della candidatura di un **team** precostituito sarà necessario comunque inserire i dati di **ogni singolo membro**, pena l'esclusione dell'intero gruppo.

Le candidature verranno accettate entro e non oltre **le ore 12:00 del 30 settembre 2021**.

Dopo la deadline per la candidatura, una Commissione formata da un rappresentante della Regione Lazio, un rappresentante di Q Academy e dal direttore della Game Jam provvederà a selezionare i partecipanti.

I candidati selezionati saranno avvisati tramite email **entro il 7 ottobre 2021**.

Modalità di svolgimento

Game For Tourism si svolgerà **online dal 14 ottobre al 17 ottobre 2021**.

I partecipanti dovranno connettersi sulla piattaforma digitale indicata dall'organizzazione all'orario stabilito per la **registrazione**.

Dopo un **brief** iniziale si procederà alla **formazione dei team** e all'assegnazione degli spazi virtuali di lavoro.

I team lavoreranno per circa **4 giorni** supportati dal coordinatore e dai mentor presenti.

La **consegna** è fissata domenica 17 ottobre 2021. Dopo la consegna i prototipi saranno valutati dalla Giuria in base alla **coerenza col tema, creatività, innovazione, originalità**. I vincitori saranno annunciati durante l'**evento di chiusura**.

La **premiazione avrà luogo in presenza** durante la manifestazione Rome Videogame Lab tra il 4 e il 7 novembre 2021.

Il **programma completo della Game Jam** sarà comunicato ai candidati selezionati prima dell'inizio dell'evento.

La partecipazione al brief iniziale e all'evento di chiusura è **obbligatoria**, pena l'esclusione dalla Game Jam.

Premi

I membri dei team vincitori saranno premiati con un buono acquisto del valore di:

- Euro 500,00 a ciascun componente del team primo classificato
- Euro 300,00 a ciascun componente del team secondo classificato
- Euro 200,00 a ciascun componente del team terzo classificato

Roma, 10 settembre 2021